



Auch Bürgermeister Caplan war bereits morgendlicher Gast der Burscheider Geschäftsleute.

Foto: Frank Wissem

Geschäfte in der Früh

UNTERNEHMERFRÜHSTÜCK Empfehlungen machen sich bezahlt.

Von Ralf Paarmann

Burscheid. Seit Mitte August treffen sich einmal in der Woche zahlreiche Unternehmer in Hilgen im Hotel/Restaurant „Zur Heide“ regelmäßig zu einem so genannten Geschäftsfrühstück. Begonnen hat man mit 20 Selbstständigen, mittlerweile ist die Zahl der morgendlichen Geschäftemacher auf 27 angewachsen.

Nach drei Monaten zogen die Verantwortlichen nun ein positives Resümee, von dem sich beim letzten Treffen auch Burscheids neuer Bürgermeister Stefan Caplan überzeugen konnte. Die Geschäftsidee basiert auf dem

klassischen Empfehlungsmarketing. „Wir halten 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche unsere Augen und Ohren offen, um für unsere Mitstreiter potenzielle Kunden zu finden“, beschreibt Stefan Wiebusch, Verkaufsleiter der Arbor-Holzhandels-gesellschaft und aktueller Vorsitzender der Burscheider Unternehmergruppe, die einfache Grundidee.

Bislang ist die Versammlung sehr erfolgreich, wie Michael Weber von der ABC Personaldienstleistungs GmbH mit Zahlen belegen kann. Seit Gründung wurden 320 Empfehlungen ausgespro-

chen, die unter den Mitgliedern zu einem Umsatz von knapp 200 000 Euro geführt haben. Außerdem haben bislang über hundert Gäste die Gruppe trotz des frühmorgendlichen Beginns um 7 Uhr besucht.

Auch Bürgermeister Caplan war als Gast beeindruckt: „Ich habe nicht erwartet, so viele engagierte Unternehmer zu so einer frühen Stunde anzutreffen.“ Bei der Vorstellung der einzelnen Gewerke machte der Bürgermeister sich fleißig Notizen. „Die eine oder andere Idee einer Zusammenarbeit ist mir dabei direkt in den Sinn gekommen.“